

prOxy

version 1.1 2024

**Brand
manual**

Introductie

Dit handboek is de leidraad voor de visuele identiteit van Proxy Services. Het merk Proxy staat hierin centraal in de manier waarop we als bedrijf opereren en op het moment wanneer mensen met ons in contact komen. Het is belangrijk dat iedereen die met ons merk werkt begrijpt waar het voor staat en hoe ermee te werken.

Dit document is een toolkit met basisregels om ervoor te zorgen dat het merk correct wordt gebruikt in alle visuele communicatiemiddelen. Dit document beschrijft de visuele identiteit en wordt begeleid met templates en bestanden die helpen tijdens de toepassing van de merkidentiteit.



Inhoudsopgave

Over ons merk 04

- 1.1 Onze belofte 05
- 1.2 Wat maakt ons uniek 06
- 1.3 Doel 07
- 1.4 Merkwaarden 08
- 1.5 Doelgroep 09
- 1.6 Pay-off 10
- 1.7 Tone of Voice 11

Elementen merkidentiteit 12

- 2.1 Logo 13
- 2.2 Kleuren 14
- 2.3 Kleurencombinaties 15
- 2.4 Lettertypen 16
- 2.5 Fotografie 20

Voorbeelden 21



1. Over ons merk



1.1 Onze Belofte

Bij Proxy Services weten we alles over IT-beheer, infrastructuur en staan we vooraan als het gaat om nieuwe technologieën en het inzetten van automatisering en kunstmatige intelligentie. We geloven in ontzorgen en helpen klanten om de focus te behouden op de diensten en producten waar zij goed in zijn. Voor iedere vraagstelling is een passende oplossing beschikbaar, waarbij maatwerk ook een van onze speerpunten is.

We geloven in openheid en transparantie en werken daarom ook met oplossingen gebaseerd op open source software. Hierdoor zijn we flexibel en werken we samen met deskundige professionals.



1.2 Wat maakt ons uniek

Wij zijn al ruim 25 jaar actief in de IT en hebben onze sporen hierin positief weten achter te laten. De deskundigheid, kennis en ervaring zijn daarom unieke eigenschappen en vormen het onderscheidend vermogen van Proxy. Daarnaast staan we naast onze deskundigheid voor persoonlijkheid, benaderbaarheid en betrokkenheid.

Vakkundig ontzorgen van IT-vraagstukken

Wij zijn professionals die zich inzetten voor bedrijven die zich volledig willen focussen op hun kernkwaliteiten en onbezorgd willen vertrouwen op hun IT-infrastructuur.



1.3 Doel

Ons doel is om ons te blijven onderscheiden door middel van onze persoonlijke en deskundige benadering, waarbij we nieuwe technologieën vroeg adopteren en in de praktijk toepassen. Onze uitstraling is zelfverzekerd, wat tot uiting komt in de totale merkbeleving die wordt beschreven in deze merkhandleiding.

We streven ernaar om openheid te geven over onze kennis en deze vrijblijvend te delen via diverse kanalen met professionals. Hiermee willen we een dialoog aangaan over oplossingen en mogelijkheden binnen de technische productmatrix.



1.4 Merkwaarden

Menselijke waarden

persoonlijk

benaderbaar

eerlijk

Zakelijke waarden

deskundig

innovatief

transparant

resultaatgericht



1.5 Doelgroep

De zakelijke markt

Midden- en kleinbedrijf en overheidsinstellingen / 20 - 300 man personeel / op zoek naar probleemoplossing / willen ontzorgt worden / meer focus op core activiteiten / open source / flexibel / betrouwbaarheid en deskundigheid

Communicatie verloopt direct en voornamelijk via telefoon/ videobellen, e-mail of persoonlijk contact op locatie.

Duidelijkheid en snel anticiperen zijn belangrijk.



1.6 Pay-off

Proxy

IT cloudtechnologie voor de toekomst



1.7 Tone of Voice

De benadering van onze doelgroep is informeel maar professioneel, waarbij we direct en duidelijk communiceren. We streven ernaar om **persoonlijk, eerlijk, benaderbaar** en transparant te zijn, waardoor deze waarden als kenmerkend voor ons merk naar voren komen.

Onze andere merkwaarden, deskundig, innovatief en resultaatgericht, komen tot uiting in de selectie van producten en oplossingen binnen ons dienstenaanbod.

Wees niet bang om persoonlijk te zijn. Spreek vooral over jezelf in 'wij' of 'we' en spreek de lezer ook rechtstreeks aan met 'jij' of 'je'. Voorkom stijf en formeel taalgebruik, besteed extra aandacht aan een soepel ritme in de tekst. Controleer de tekst grondig op grammatica- en spelfouten.



2. Elementen merkidentiteit



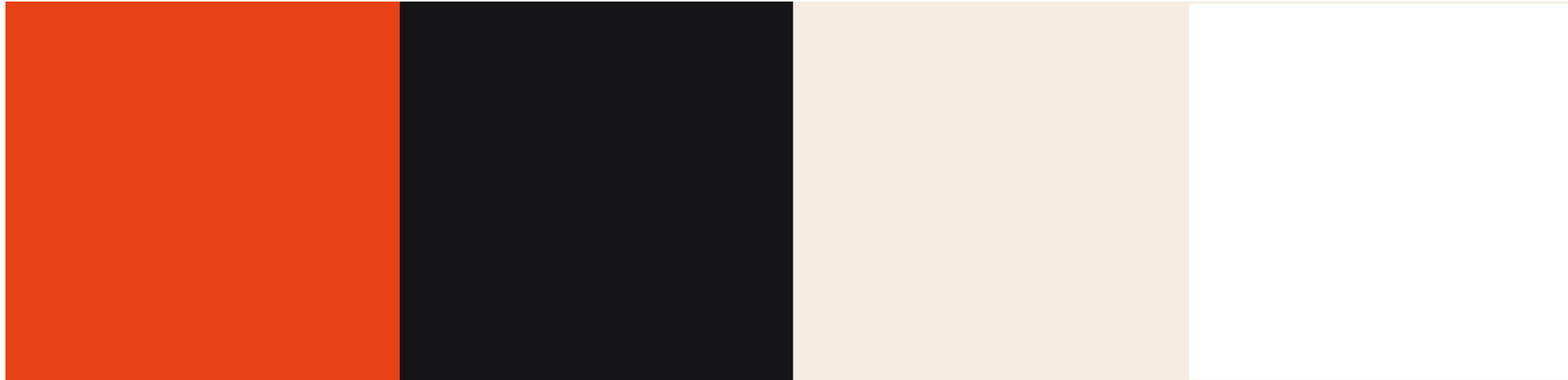
2.1 Logo

proxy



2.2 Kleuren

De hoofdkleuren bestaan uit Proxy Orange en Proxy Black. Ze worden ondersteund door een zandkleur en 100% wit.



RGB
250 50 0

CMY
0 85 98 0

Pantone
172C

HEX
#FA3200

RGB
30 30 30

CMY
80 71 60 85

Pantone
Neutral Black C

HEX
#1E1E1E

RGB
246 236 226

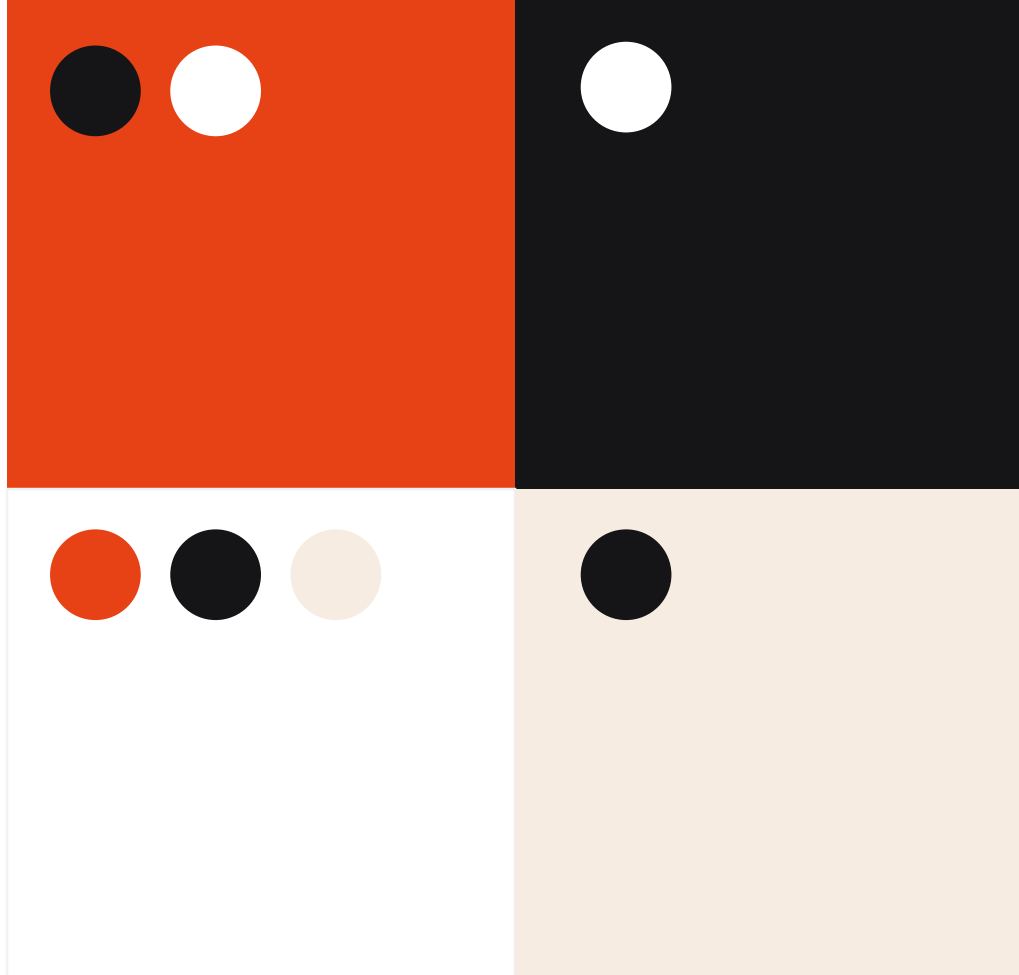
CMY
4 8 12 0

RGB
255 255 255

CMY
0 0 0 0



2.3 Kleurcombinaties



De volgende kleurencombinaties worden toegepast waarbij herkenning en een duidelijk contrastverhouding worden gewaarborgd.



2.4 Lettertype

Het lettertype van Proxy is **Poppins**, beschikbaar voor web en print. Het wordt gebruikt in de volgende gewichten.

bold

**AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuV
vWwXxYyZz
1234567890**

medium

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQq
rRrSsTtUuVv
WwXxYyZz
1234567890

regular

AaBbCcDdEeFf
fGgHhIiJjKkLlMm
mNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWw
wXxYyZz
1234567890



2.4.1 Kopteksten

bold

**AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuV
vWwXxYyZz
1234567890**

De interpunctie is 10 pt meer dan het formaat van het lettertype. Bij een kop van 20pt wordt de interpunctie 30pt.

**Enterprise
Cloudtechnologie**

**Enterprise
Cloudtechnologie**



2.4.2 Introteksten

medium

**AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQ
qRrSsTtUuVv
WwXxYyZz
1234567890**

De interpunctie is 10 pt meer dan het formaat van het lettertype. Bij een kop van 20pt wordt de interpunctie 30pt.

Proxy is een Enterprise IT, Open Source en Cloud Technology-specialist voor het MKB en MKB+. Met ruim 25 jaar ervaring in IT-infrastructuren hebben we veel kennis van Linux, RHEL, OpenShift en Ansible. Wij leveren 24/7 support en verzorgen IT-projecten.

**Meer dan 25 jaar
de IT specialist.**



2.4.3 Leesteksten

regular

AaBbCcDdEeF
fGgHhIiJjKkLlM
mNnOoPpQq
RrSsTtUuVvW
wXxYyZz
1234567890

De interpunctie is 10 pt meer dan het formaat van het lettertype. Bij een kop van 20pt wordt de interpunctie 30pt.

Proxy is een Enterprise IT, Open Source en Cloud Technology-specialist voor het MKB en MKB+. Met ruim 25 jaar ervaring in IT-infrastructuren hebben we veel kennis van Linux, RHEL, OpenShift en Ansible. Wij leveren 24/7 support en verzorgen IT-projecten. Dit kan een migratie naar een nieuwe versie zijn, volledige nieuwe hardware, een disaster recovery test, het inrichten en implementeren van systemen, aankoop van nieuwe hardware of advies en hands-on begeleiding in Cloud adoptie en migratie.



2.5 Fotografie



3. Voorbeelden

